

Alto Aragón2:

jnaya@diariodelaltoaragon.es
cultura@diariodelaltoaragon.es

EN ESTA SECCIÓN

| | |
|------------------|----|
| Rutarte | 42 |
| García Plana | 43 |
| Nobel de Química | 47 |

JORNADAS EN EL CAMPUS DE HUESCA



Leticia Ortas, dietista nutricionista y farmacéutica, dio consejos a los asistentes.



Público asistente a las jornadas.

Contra las "medicinas milagro", información

Unas jornadas en Huesca abordan los riesgos en la red en torno a la nutrición y la compra de fármacos

S.C.

HUESCA.- Comprar medicamentos por Internet puede salirnos muy caro porque el precio a pagar es en muchos casos nuestra salud. Ante una oferta y demanda creciente, el Campus de Huesca celebra ayer y hoy unas jornadas para sensibilizar sobre el buen uso de las tecnologías en la alimentación y la salud. La facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte de Huesca y la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Ara-

gón han organizado las jornadas en las que se han inscrito cien personas.

La consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto, y el vicerrector de la Universidad de Zaragoza, José Domingo Dueñas, inauguraron ayer en el Polideportivo Río Isuela la que es la primera acción dentro de un acuerdo firmado en septiembre a instancia de su departamento con la Universidad de Zaragoza, Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias, el Justicia de Ara-



Luis Felipe intervino en una mesa redonda.

gón, Colegio de Farmacéuticos, Asociación de Periodistas de Aragón, Asociación Arbada y Asapme. El texto recoge el derecho a la información como pilar fundamental para los ciudadanos, referido en concreto a cuestiones alimentarias. Las acciones de concienciación son necesarias para defenderse de datos poco rigurosos y engañosos que pueden encontrarse en la red. La consejera consideró importante "informar con rigor a la ciudadanía sobre los riesgos que pueden encontrar con los productos farmacéuticos que en

una situación de vulnerabilidad engañan a las personas".

Frente a la idea de que solo ciertos colectivos son susceptibles de engaño, Broto consideró que todos, en un momento dado, podemos formar parte de ellos y ser seducidos por "productos milagro". Para evitarlo, consideró fundamental la formación, porque "es complicado neutralizar mensajes que nos quieren llegar al corazón", y sobre todo mantener una vida saludable.

Acerca de las denuncias en Aragón sobre el tema, afirmó

que en la Dirección General de Consumo no hay constancia de su existencia, "salvo en el problema con Edental, un engaño muy grave, aquí y en el resto de España". Pero cuando alguien es engañado, señaló, "es muy difícil que lo comunique", por lo que animó a denunciar, para evitar que la situación se repita.

Sí señaló que el Colegio de Farmacéuticos ha detectado la compra de productos farmacéuticos en Internet, "sin constancia de su rigor". La consejera consideró fundamental su labor, ya que "las farmacias llegan

ADEMÁS

El programa Menudo Teatro se pone en marcha en Huesca el domingo próximo

42

Zaragoza acoge hasta el 30 de diciembre una exposición sobre Goya y Buñuel

44

El sector de las fundaciones busca mejorar las vías de financiación

45

Cada vez más personas gitanas denuncian en España los casos de desigualdad

46

JORNADAS EN EL CAMPUS DE HUESCA



María Victoria Broto y José Domingo Dueñas, durante la inauguración de las jornadas.



CLAVES

- **Acuerdo entre administraciones.** El texto firmado en septiembre entre el Gobierno de Aragón, Universidad de Zaragoza y otras entidades busca la divulgación de buenas prácticas en el uso de medicamentos y productos de parafarmacia.
- **Gran éxito de convocatoria.** Las jornadas programadas en el Campus de Huesca han tenido una gran acogida, con cien inscritos entre los que se encuentran estudiantes y profesionales del sector de sanidad y nutrición.
- **Actividades de riesgo.** Los profesionales participantes en las jornadas coincidieron al asegurar que la adquisición de medicamentos y “productos milagro” sin supervisión farmacéutica entraña graves riesgos y podemos pagarlo con nuestra salud.

a todo el territorio y pueden informar a la ciudadanía”.

José Domingo Dueñas felicitó a la consejería por una iniciativa “muy necesaria en estos momentos” y consideró que se ha elegido “el lugar adecuado”, una facultad en la que se imparte Nutrición Humana y Dietética y Ciencias de la Actividad Física. En un asunto tan sensible, consideró fundamental “jerarquizar la información y dar herramientas a los usuarios para que la seleccionen adecuadamente”.

Patricia Meade, coordinadora del grado de Nutrición Humana y Dietética del Campus de Huesca, destacó como objetivo principal “dar visibilidad a un tema tan importante como los riesgos en las redes por productos poco fiables, que están a disposición de todo el mundo”. El objetivo es “llegar a un público muy amplio”, lo que se consiguió con la asistencia de cien personas, entre las que figuraban estudiantes del grado de Nutrición, profesores de Farmacia y diferentes áreas. “Ha tenido muy buena acogida”, corroboró. Su consejo, “no automedicarse y ser consciente de que todo tiene que tener una base científica para no poner en riesgo nuestra salud”.

Disfunción eréctil y dietas milagro

La venta a través de la red de productos de farmacia y parafarmacia centró ayer una mesa con representantes de medicina

y farmacia. Ángel Mas, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huesca, admitió que “el engaño existe” y recaló que “las farmacias ofrecen un cribaje con medicamentos que tienen garantías de seguridad y eficacia”. Internet abre la puerta a medicamentos sin control, en cuestiones como la disfunción eréctil. “un nido de fraude donde se encuentran no solo medicamentos que no llevan el principio activo, sino otros hechos con cosas perjudiciales para la salud”. Los productos para adelgazar son otro mercado creciente y peligroso. El consejo es que “si no hay aval de una farmacia no garantizamos que el producto contenga lo que dice”.

Admitió que, a lo largo de los años, en las farmacias se han “colado” algunos productos que luego se han mostrado ineficaces, “pero actualmente son ya los menos”.

Saber dónde buscar

Luis Miguel García Paricio, presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria, reconoció el “peligro” de las redes sociales, en las que la sobreinformación convive con la desinformación. “No es cuestión de mirar, sino saber dónde mirar. Estamos acostumbrados a comprar barato, pero ahora podemos comprar muy caro porque pagamos con nuestra salud. Hay que saber dónde

miramos y qué garantías nos dan”. El sistema sanitario español es “uno de los mejores que hay, un concepto muy distinto a otros países. Comprar por Internet puede ser muy peligroso”.

García abogó por “enseñar dónde buscar en Internet y obtener información fiable”. Muchos son los que cada día consultan en la red sobre cuestiones como “dietas milagro, la eterna juventud y la vida eterna, cosas que se venden porque es marketing, pero sin demostración científica”. Otro punto de atención son “las dietas que se ofrecen en algunos gimnasios para aumentar músculo, que luego podemos pagar con el hígado y los riñones”.

La jornada comenzará hoy con una ponencia sobre trastornos de la conducta alimentaria a cargo de la profesora Ana Espinosa. Se ha programado también un panel sobre “dietas milagro” y una mesa redonda sobre los aspectos éticos y de calidad de los contenidos en las redes con representantes de Arba y profesionales del profesorado y el periodismo.

La clausura está prevista a última hora de la mañana por parte del decano de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, Germán Vicente Rodríguez, y la directora general de Protección de Consumidores y Usuarios de Aragón, Rosa María Cihuelo. ●

Menos procesados y más fruta

●●● Junto a la precaución en la adquisición de medicamentos, la mejora de los hábitos nutricionales ocupa un espacio importante en las jornadas sobre nutrición y uso de medicamentos. Leticia Ortas, dietista nutricionista colegiada y farmacéutica, incidió ayer en la necesidad de dar unas pautas saludables de alimentación, y recordó algunos consejos fundamentales: “reducir los alimentos procesados, aumentar frutas, verduras, vegetales y alimentos de temporada, reducir el azúcar y dar pautas saludables para tomar un almuerzo saludable”. Los consejos resultan especialmente oportunos en un momento en el que los datos de muertes por obesidad son alarmantes, así como la incidencia de la anorexia. Sobre la publicidad de alimentos procesados, Ortas alertó sobre todo de los engaños en productos infantiles poco saludables que la publicidad “vende” a las familias como sanos. ● S. C.



Participantes en las jornadas que se celebran en el pabellón Río Isuela del Campus de Huesca.